

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICA PÚBLICA  
“JOSÉ SALVADOR CAVERO OVALLE”**

**ESPECIALIDAD DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**“EL FACEBOOK EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA  
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O  
SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO AÑO DE SECUNDARIA  
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ALBERTO SÁNCHEZ  
PORTOCARRERO” DE MIO-PATASUCRO, 2022”**

**Tesis para obtener el título profesional de profesora en  
Computación e Informática**

**AUTOR**

Magali Rodríguez Valencia

**ASESOR**

Lic. Abel Antonio Montesinos Morillo

**HUANTA - AYACUCHO – PERÚ**

**2022**



ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
PEDAGÓGICA PÚBLICA  
"JOSÉ SALVADOR CAVERO OVALLE"  
HUANTA

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Huanta, siendo las 4:00 pm del día 05 del mes de Junio del año 2023, reunidos el sustentante de la especialidad de Computación e Informática, Miembros del Jurado Examinador y público en general en el auditorio de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública "José Salvador Cavero Ovalle" de Huanta, se dio inicio con la Ceremonia de Sustentación del Informe Final del Trabajo de Investigación Educativa, en mérito a la R.D. N° 0148-2023-EESPP "JSCO"/D.G.-HTA. (Autorización de fecha y hora) y R.D. N° 0149-2023-EESPP "JSCO"/D.G.-HTA. (Designación de Jurados):

### TITULO:

El facebook en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico social en los estudiantes del 4to Año de Secundaria en la Institución Educativa "Alberto Varcoy Patacamayo" de Miraflores

HORA DE INICIO: 4:00 pm.

### SUSTENTANTES:

• Rodriguez Valentin, Marghi

### JURADOS:

Presidente: 

Dr.	Mg.
-----	-----

Walter Mariano Arce Villan  
Secretario: 

Dr.	Mg.
-----	-----

Walter Campaña Cuzco  
Vocal: 

Dr.	Mg.
-----	-----

Bibiano Alcazar Corbejel

### SITUACIÓN FINAL:

• Rodriguez Valentin, Marghi APROBADA

HORA DE TÉRMINO: 17:20 pm

LUGAR Y FECHA: Huanta, 05 de junio del 2023

### OBSERVACIONES:



[Signature]  
Presidente



[Signature]  
Secretario



[Signature]  
Vocal

.....  
Mg.....  
Presidente

.....  
Mg.....  
Secretario

.....  
Mg.....  
Vocal

A mi madre Sabina y hermanos Zulema,  
Anthony, Alexander por su amor y cariño,  
apoyo continuo en mi formación profesional y  
por ser la razón de mi esfuerzo.

**Magali**

### **AGRADECIMIENTOS**

A la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Salvador Cavero Ovalle” por proporcionarme la formación profesional y emerger en el mundo de la competitividad y el buen vivir.

De igual manera mis agradecimientos a los maestros, quienes con su enseñanza hicieron que pueda ejecutar y aplicar la investigación educativa.

Así mismo a mi asesor Lic. Abel Antonio Montesinos Murillo por guiarme y orientarme en la ejecución de mi informe de investigación educativa.

Mi profundo y sincero agradecimiento a la Institución Educativa “Alberto Sánchez Portocarrero” de Mío Patasucro, a los profesores, estudiantes, APAFA y padres de familia, por brindarme confianza y facilidad para la ejecución de mi investigación.

Finalmente, mi agradecimiento a todas las personas que me apoyaron constantemente en la concretización de la investigación para cumplir con mis objetivos de ser una gran profesional.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “El Facebook en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes del 4to año de secundaria en la Institución Educativa “Alberto Sánchez Portocarrero” de Mio-Patasucro, 2022”, con la finalidad de reflexionar crítica y profundamente de mi práctica pre profesional, identificando que la investigación experimental tiene como propósito conocer detallada y minuciosamente un problema de conocimiento, así como exponer y publicar los descubrimientos que arroja la indagación y en cumplimiento del Reglamento General de Investigación y Titulación de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública “José Salvador Cavero Ovalle” de Huanta, para obtener el título de profesional de profesora de Computación e Informática.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

**Magali**

## ÍNDICE

Página de jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos.....	iv
Presentación.....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	xii
ABSTRAC.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.....	18
1.2. Formulación del problema.....	20
a. Problema general .....	20
b. Problemas específicos .....	20
1.3. Justificación e importancia.....	20
a. Justificación teórica. ....	21
b. Justificación práctica. ....	22
c. Justificación metodológica. ....	22
1.4. Objetivos .....	23
1.4.1. Objetivo general .....	23
1.4.2. Objetivos específicos.....	23

1.5. Limitaciones de la investigación .....	24
---	----

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema .....	25
2.1.1. A Nivel internacional .....	25
2.1.2. A Nivel nacional.....	27
2.1.3. A Nivel local o regional .....	28
2.2. Bases teóricas .....	30
2.2.1. Las redes sociales .....	30
2.2.2. Clasificación de redes sociales .....	30
2.2.3. Facebook .....	31
2.2.4. Historia del Facebook.....	31
2.2.5. Servicios ofrecidos por Facebook .....	32
2.2.6. Facebook como red social .....	33
2.2.7. Contrato de Adhesión de Facebook.....	34
2.2.8. Principios de Facebook .....	34
2.2.9. Características de Facebook .....	35
2.2.10. Tipos de Emprendimiento .....	37
2.2.11. Emprendimiento a través del Facebook. ....	38
2.2.12. Área de Educación para el Trabajo .....	38
2.2.14. Enfoque del área de Educación para el Trabajo .....	39

2.2.15. Orientaciones generales para desarrollar competencias en el área de Educación para el Trabajo .....	40
2.2.16. Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social .....	41
2.3. Definición de términos básicos. ....	43
2.4. Hipótesis de la investigación.....	44
a. Hipótesis general .....	44
b. Hipótesis específicas .....	44
2.5. Variables, dimensiones e indicadores .....	45
2.5.1. Definiciones operacionales de las variables de estudio.....	45
2.5.2. Matriz de operacionalización de la variable.....	47

### CAPÍTULO III

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de estudio .....	49
3.2. Método de estudio. ....	49
3.2.1. Método general.....	49
3.2.2. Métodos específicos. ....	50
3.3. Diseños de investigación.....	51
3.4. Población y muestra .....	51
3.4.1. Población.....	51
3.4.2. Muestra.....	52
3.5. Técnicas de muestreo .....	52

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
3.7. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos. ....	54

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y descripción de los resultados .....	56
4.2. A nivel descriptivo .....	56
4.3. A nivel inferencial .....	61
4.3.1. Prueba de normalidad.....	61
4.4. Prueba de hipótesis.....	62
4.4.1. Prueba de hipótesis general .....	62
4.4.2. Prueba de primera hipótesis específica .....	64
4.4.3. Prueba de segunda hipótesis específica.....	65
4.4.4. Prueba de tercera hipótesis específica .....	66
4.4.5. Prueba de cuarta hipótesis específica .....	67
4.5. Discusión de resultados .....	69
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES .....	73
REFERENCIAS .....	75

## ANEXOS

**Anexo 1.** Matriz de consistencia

**Anexo 2.** Solicitud del permiso para aplicar el proyecto de investigación

**Anexo 3.** Evaluación pre test y pos test

**Anexo 4.** Propuesta pedagógica

**Anexo 5.** Ficha de validación por expertos

**Anexo 6.** Sesión de aprendizaje

**Anexo 7.** Evidencias fotográficas

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1.** Cuadro de operacionalización de la variable

**Tabla 2.** Nivel de validez de la evaluación del pre y post test por juicio de expertos

**Tabla 3.** Resumen de procesamiento de casos

**Tabla 4.** Estadística de fiabilidad

**Tabla 5.** Resultados de contraste de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social entre el pre test y post test

**Tabla 6.** Resultados de contraste de la dimensión crea propuestas de valor entre el pre test y pos test

**Tabla 7.** Resultado de contraste de la dimensión aplica habilidades técnicas entre el pre test y pos test

**Tabla 8.** Resultado de contraste de la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas entre el pre test y pos test

**Tabla 9.** Resultado de contraste de la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento entre el pre test y pos test

**Tabla 10.** Resultados de la prueba de normalidad. Resumen de prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas

**Tabla 11.** resultados de contraste del desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

**Tabla 12.** Resultado de contraste de la capacidad crea propuestas de valor

**Tabla 13.** Resultados de contraste de la capacidad aplica habilidades técnicas

**Tabla 14.** Resultados de contraste de la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas

**Tabla 15.** Resultados de contraste de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento

#### ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1.** Resultados de contraste de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social entre pre test y post test

**Figura 2.** Resultados de contraste de la dimensión crea propuestas de valor entre el pre test y pos test

**Figura 3.** Resultados de contraste de la dimensión aplica habilidades técnicas entre pre test y pos test

**Figura 4.** resultados de contraste de la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas entre pre test y pos test

**Figura 5.** Resultados de contraste de la dimensión evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento entre pre test y pos test

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación educativa denominado: “El Facebook en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes del 4to año de secundaria en la Institución Educativa “Alberto Sánchez Portocarrero” de Mio-Patasucro, 2022”, cuyo enunciado del problema general es ¿Cómo influye el Facebook en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes del 4to año de secundaria?, con el objetivo de determinar la influencia del Facebook en el desarrollo de la competencia de gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y la hipótesis: el Facebook contribuye en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes. Este trabajo de investigación que corresponde al diseño pre-experimental con un solo grupo de Pre y Post test. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de 1er al 5to año del nivel secundaria en la Institución Educativa “Alberto Sánchez Portocarrero” de Mio-Patasucro, que corresponde a 5 secciones. Las referidas secciones funcionan solo en el turno mañana. La muestra fue de tipo no probabilística intencionada constituida por 18 estudiantes del ciclo VII. De la misma forma, para el procesamiento de datos se utilizó el procesador

estadístico SPSS. El diseño de estudio de la investigación fue pre experimental con enfoque cuantitativo. Se hizo uso de técnicas como: observación y experimento. Además, se contó con instrumentos de recolección de datos como, la lista de cotejo y material experimental en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. El análisis y discusión de los resultados se realizó en forma cuantitativa mediante la prueba de Wilcoxon. Los resultados nos han permitido concluir que el Facebook influye significativamente en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

**Palabras clave:** Facebook, proyecto de emprendimiento, económico, social, desarrollo.

### **ABSTRAC**

The present educational research work called: "Facebook in the development of the competence to manage economic or social entrepreneurship projects in the students of the 4th year of secondary school at the Educational Institution "Alberto Sánchez Portocarrero" Mio-Patasucro, 2022, whose statement of the general problem is: How does Facebook influence the development of the competence to manage economic or social entrepreneurship projects in students of the 4th year of secondary school?, with the objective of determining the influence of Facebook on the development of the competence to manage economic or social entrepreneurship projects and the hypothesis: Facebook contributes to the development of the competence to manage economic or social entrepreneurship projects. This research work that corresponds to the pre-experimental design with a single group of Pre and Post test. The population was constituted by all the students from 1st to 5th year of the secondary level of the educational institution "Alberto Sánchez Portocarrero" of Mio-Patasucro, which corresponds to 5 sections. The aforementioned sections work only in the morning shift. The sample was of the intentional non-probabilistic type consisting of 18 students of cycle VII. Similarly, the SPSS version 22 statistical processor was used for data

processing. The research study design was pre-experimental with a quantitative approach. Techniques such as observation and experiment were used. In addition, there were data collection instruments such as: the survey form and experimental material. The analysis and discussion of the results was performed quantitatively using the Wilcoxon test. The results have allowed us to conclude that Facebook significantly influences the development of the competence manages economic or social entrepreneurship projects in the students.

**Key words:** Facebook, entrepreneurship project, economic, social, development.